PORTFOLIO EMPRESARIAL

TRACK RAY

Madrid - Final nacional 2026

IDENTIDAD DE LA MARCA

Nombre del equipo y lema

Track Ray es una escudería del programa STEM Racing formada por seis alumnos de la Escola Galí Bellesguard (Barcelona). El equipo nació de nuestra pasión por la tecnología, la dirección de empresas y la Fórmula 1.

Nuestro nombre une dos conceptos clave: *Track* (circuito), que representa la competición y el esfuerzo en el desarrollo del coche, y *Ray* (rayo), símbolo de velocidad e intensidad.

Nuestro lema, "*Together we are faster*", destaca la unión y la confianza del equipo ya que trabajar unidos es fundamental para avanzar y alcanzar la velocidad que buscamos.

Colores

Nuestro equipo ha escogido el rojo y el negro como los colores representativos de ***Track Ray***.

El rojo inspira **potencial y competitividad**, y el negro le da un toque de **secretismo y trabajo constante**. Creemos que estos colores nos representan a la perfección como grupo.





Equipación

En nuestro caso hemos optado por un polo negro con el logo de ***Track Ray*** delante, para darle un toque de simplicidad y que la atención la atraiga toda el logo. Luego, en la parte de detrás están puestos todos nuestros patrocinadores.

La equipación es una parte muy importante para el equipo, ya que es el que permite dar visibilidad e identidad a ***Track Ray***.





Logo

Hemos optado por este diseño de logo porque nos gusta que sea **simple** pero **conciso**.

El logo tiene nuestros **colores representativos**, el nombre del equipo y un **rayo**, que intenta representar una pista de carreras.

Además, nos da una i**dentidad de la marca**, la cual es crucial para **promocionarnos** como equipo, ya que representa el **carácter** del equipo.

TRACK RAY

TRACK RAY

ÍNDICE

- **Identidad de marca**
  - *Nombre del equipo y lema*
  - *Logo*
  - *Equipación*
  - *Colores*
- **Organización**
  - *Roles*
  - *Objetivos y funciones*
- **Gestión del proyecto**
  - *Tareas*
  - *Presupuestos*
  - *Riesgos*
- **Marketing**
  - *Estrategia*
  - *Redes sociales*
  - *Merchandising*
  - *Sponsors*
- **Sostenibilidad**
  - *Ambiental*
  - *Económica*
  - *Social*

TOGETHER
WE ARE FASTER

ORGANIZACIÓN

Roles del equipo

Ariane Martín Pazos
Líder del equipo, Patrocinio y Finanzas
Ariane se encarga de la organización y progresión del equipo. También gestiona los patrocinios y supervisa la parte económica. Se interesó por el Proyecto gracias a una amiga y a su hermano, y como le apasiona la Fórmula 1, decidió crear un equipo junto a él.



Berenice Piulachs Uriarte
Líder de Marketing y diseñadora gráfica
Berenice se encarga de dar visibilidad al Proyecto y atraer patrocinadores a través de redes sociales y contenido creative. Su objetivo es captar la atención de empresas y del público, aportando ideas innovadoras. Decidió unirse al equipo porque vio una oportunidad única de acercarse al mundo de la Fórmula 1 y entender como funciona una empresa en un ámbito que le apasiona.

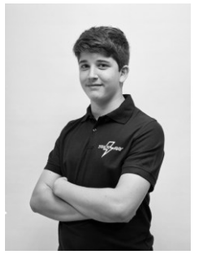


Eduard Cambra Montaner
Marketing e ingeniero de fabricación
Eduard ayuda a buscar patrocinadores que ayuden a financiar el proyecto. Además, participa en el diseño y fabricación del coche, especialmente en el desarrollo del chasis, donde ha podido aprender y experimentar todo el proceso desde cero.





Gael Martín Pazos
Ingeniero de diseño y de fabricación
Lidera el desarrollo del coche junto a Martín, Pau y Edu. Siempre le ha apasionado la Fórmula 1 y el diseño y al descubrir STEM Racing vio la oportunidad perfecta para unir ambas cosas. Con este Proyecto espera adquirir experiencia y habilidades que le ayuden en el futuro a formar parte de un equipo de *Formula Student* y dar el salto al mundo de la alta competición.



Martín Caldart Déu
Ingeniero de diseño y de fabricación
Trabaja en el desarrollo del coche, colaborando tanto en el diseño como en su construcción. Forma parte del Proyecto porque le apasiona la Fórmula 1 y le interesan especialmente los conceptos físicos y la aerodinámica. Por eso, cuando Ariane y Gael le propusieron unirse al equipo, no dudo en aceptar.



Pau Martínez González
Ingeniero de diseño
Participa junto a Gael, Martín y Pau en el diseño del coche, aplicando los principios físicos y aerodinámicos para mejorar su rendimiento. Forma parte del Proyecto porque le motiva vivir esta experiencia al máximo y aprovechar una oportunidad poco común para aprende y desarrollarse en ese ámbito.

Objetivos y funciones de cada departamento

En ***Track Ray*** no solo vemos este proyecto como una competición, sino también como una manera de **fomentar** nuestros **intereses** en los campos que este envuelve y una experiencia práctica tanto para el **trabajo en equipo** como para la **gestión personal**. A medida que vamos progresando, vamos aprendiendo y nos ayuda a mejorar nuestras capacidades.

Responsabilidades del equipo	Ariane Martín	Berenice Piulachs	Eduard Cambra	Gael Martín	Martín Caldart	Pau Martínez
Finanzas	**R**/E	A/E	I	I	I	I
Ingeniería de diseño	I	I	I	**R**/E	A/E	A/E
Ingeniería de fabricación	I	I	A/E	A/E	**R**/E	C
Diseño gráfico	A/E	**R**/E	I	I	I	I
Marketing	C	**R**/E	A/E	I	I	I

Responsable, **E**jecutor, **A**probador, **C**onsultado, **I**nformado

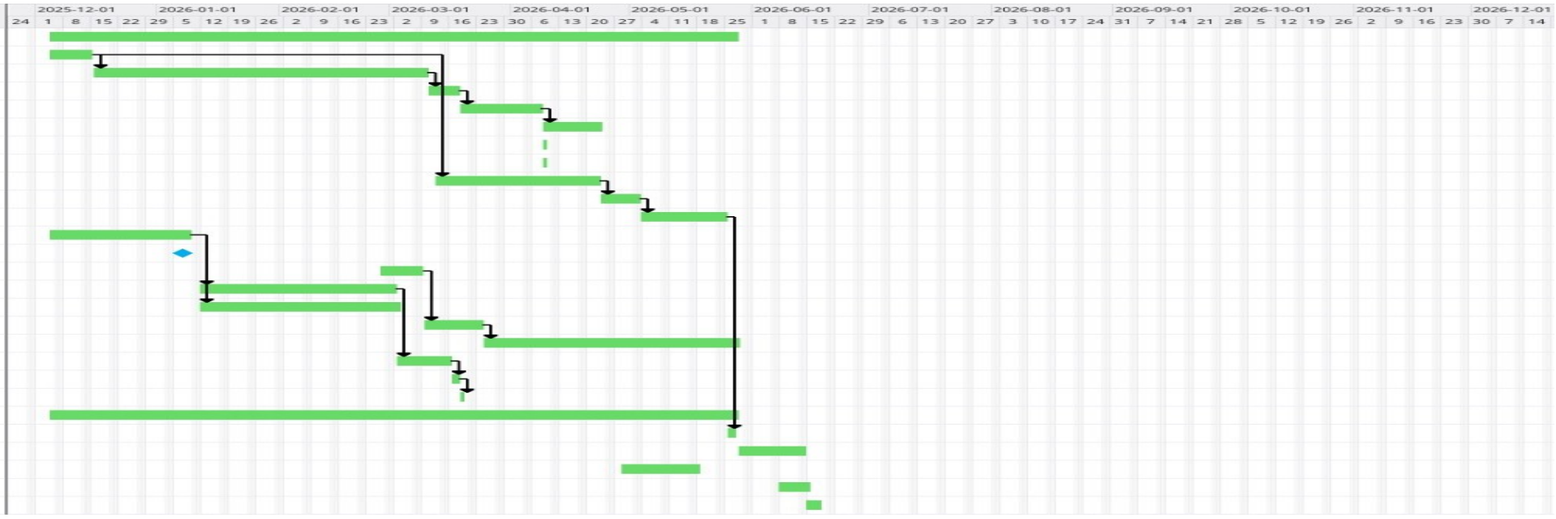
Finanzas: Organizamos el presupuesto y controlamos los gastos para que el proyecto sea viable.
Ingeniería de diseño: Diseñamos el coche en digital y realizando mejoras con simulaciones hasta conseguir el máximo rendimiento en pista.
Ingeniería de fabricación: Fabricamos el coche y comprobamos que funcione igual que en el diseño, ajustando todo lo necesario. También verificamos el uso de los equipos de prevención individual (EPIs).
Diseño gráfico: Creamos todo el contenido visual del equipo, como el logo, el póster y las presentaciones, para transmitir una imagen profesional y atractiva.
Marketing: Construimos la imagen del equipo y lo damos a conocer con redes sociales, *merchandising* y eventos.

GESTIÓN DEL PROYECTO

Tareas

Utilizamos ***Edrawproj*** para crear un **diagrama de Gantt**. De esta forma, tenemos siempre organizadas las tareas que tenemos por hacer y podemos controlar el avance y el progreso del Proyecto en todo momento, pudiéndonos anticipar a posibles desviaciones en todo momento.

Task	Start	Finish	Duration	Progress
Bugdet control	2025-12-05	2026-05-28	125 Workdays	100%
Read regulations	2025-12-05	2025-12-15	7 Workdays	100%
Car design	2025-12-16	2026-03-10	61 Workdays	100%
Performance simulation	2026-03-11	2026-03-18	6 Workdays	100%
Prototype manufacture	2026-03-19	2026-04-08	15 Workdays	100%
Prototype test	2026-04-09	2026-04-24	11 Workdays	100%
Mistakes' correction	2026-04-09	2026-04-10	1 Workday	100%
Corrected prototype manufature	2026-04-09	2026-04-10	1 Workday	100%
Design car libery	2026-03-13	2026-04-23	30 Workdays	100%
Final car manufacture	2026-04-24	2026-05-04	6 Workdays	100%
Final car test	2026-05-04	2026-05-26	16 Workdays	100%
Corporative image	2025-12-05	2026-01-09	26 Workdays	100%
Logo dessing	2026-01-05	2026-01-09	5 Workdays	100%
Design merch	2026-02-27	2026-03-09	7 Workdays	100%
Stand dessing	2026-01-12	2026-03-02	36 Workdays	100%
Create a porfolio	2026-01-12	2026-03-03	37 Workdays	100%
Manufacture merch	2026-03-10	2026-03-24	11 Workdays	100%
Sell merch	2026-03-25	2026-05-28	47 Workdays	100%
Stand manufacture	2026-03-03	2026-03-16	10 Workdays	100%
Stand's material transport	2026-03-17	2026-03-18	2 Workdays	100%
Stand setup dessign	2026-03-19	2026-03-19	1 Workday	100%
Sponsorship search	2025-12-05	2026-05-28	125 Workdays	100%
Competition	2026-05-26	2026-05-28	2 Workdays	100%
improve weakenesses	2026-05-29	2026-06-15	11 Workdays	100%
craft a new car version	2026-04-29	2026-05-19	14 Workdays	100%
new verbal presentation	2026-06-08	2026-06-15	6 Workdays	100%
trip to madrid	2026-06-15	2026-06-19	4 Workdays	100%



Presupuestos

En ***Track Ray*** controlamos de forma continua los gastos del proyecto utilizando una **hoja de cálculo** como herramienta para organizar el presupuesto y saber en todo momento con qué dinero contamos. Esto nos permite trabajar de manera **ordenada** y **precisa**, además de hacer **estimaciones** de los gastos futuros para anticiparnos a las diferentes situaciones económicas que pueden surgir durante la competición. También tenemos en cuenta posibles **imprevistos**, como retrasos en materiales o errores en la fabricación del prototipo, calculando rápidamente su impacto económico. De esta forma, podemos reaccionar a tiempo y tomar mejores decisiones. Además, siempre dejamos un pequeño **margen de error** en el presupuesto para asegurar la viabilidad del proyecto.

PRESUPUESTOS EQUIPO TRACK RAY			
GASTOS	UNIDADES	PRECIO/UNIDAD	TOTAL
Inscripción Regionales	1	363.00 €	363.00 €
Aula virtual	1	363.00 €	363.00 €
Starter Kit	1	158.37 €	158.37 €
Cartuchos (50)	1	47.90 €	47.90 €
PLA LW (Material impresión)	4	21.00 €	84.00 €
Disparador	1	715.91 €	715.91 €
Camisetas	6	13.10 €	78.60 €
Polos	6	17.67 €	106.02 €
Roll up	1	64.43 €	64.43 €
Landyards	10	1.50 €	15.00 €
Poster	1	16.38 €	16.38 €
Inscripción Nacional	1	363.00 €	363.00 €
Alojamiento	1	963.00 €	963.00 €
Material expositivo	1	148.59 €	148.59 €
TOTAL			3,487.20 €

Riesgos

En ***Track Ray*** hemos hecho una tabla con los posibles **riesgos** que nos podemos encontrar a lo largo del proyecto y qué haríamos si se diera el caso.

Riesgo	Área de impacto	Probabilidad	Impacto	Solución
Falta de conocimiento	Ingeniería diseño	Media-alta	Alto	Formarse mediante tutoriales e investigar
Defectos de impresión 3D	Ingeniería fabricación	Baja	Alto	Expertos con los que consultar las dudas sobre impresión 3D
Gasto de material excesivo	Ingeniería fabricación	Baja	Medio	Escrutinio previo y revisión del gasto en materiales
Retraso entrega material y componentes	Ingeniería diseño / fabricación	Media	Alto	Contacto frecuente con los proveedores
Falta de patrocinadores	Marketing Finanzas	Alta	Medio	Asegurarse de tener recursos propios suficientes para afrontar el proyecto
Incumplir normativa	Fabricación	Media	Alto	Estudiar la normativa y definir puntos de control

MARKETING

Estrategia

Nuestra estrategia de marketing se basa en crear una ***identidad propia*** de equipo. De esta manera promocionarnos y darnos a ver como ***Track Ray***.

- **Imagen:** para empezar, teníamos que crearle una imagen a Track Ray para poder difundirlo.
- **Visibilidad:** creamos redes sociales para Track Ray, de esta forma pudimos llegar a un mayor número de personas.
- **Patrocinadores:** una vez hubimos hecho los pasos anteriores, nos fue mucho más fácil contactar con patrocinadores, ya que podíamos explicarles bien quiénes éramos.

- **Competición:** camisetas y otros productos de *merchandising* nos ayudan a conseguir más patrocinadores.

Redes sociales

Las redes social que utilizamos para darnos a conocer son **Instagram y Canal WhatsApp**. Nuestra **líder de *marketing*** es la encargada de gestionar las cuentas.

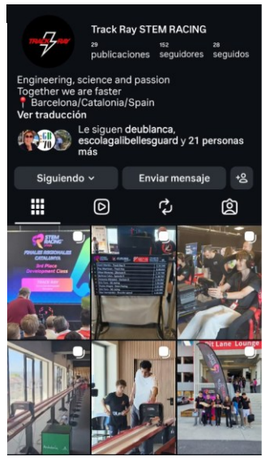
En ellas subimos **regularmente** contenido: actualizaciones de nuevos patrocinadores, progresos en el diseño o manufacturación del coche, reuniones de equipo, siempre mencionando la organización organizadora del proyecto.

También subimos posts de actividades ajenas al proyecto, que hacen nuestros miembros, que están relacionadas con **STEM**.

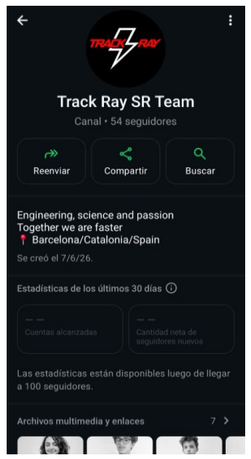
@track.ray_sr

Track Ray SR Team
Canal de WhatsApp





Instagram



WhatsApp

Merchandising

Una vez hubimos acabado de crear nuestra "identidad propia", empezamos a **difundirnos**. ¿Y qué mejor manera de hacerlo que vender productos?

Y así empezó nuestra idea de hacer *merchandising*. Diseñamos artículos sencillos y de bajo coste, pero todos ellos incorporaban nuestro **logo**, lo que nos permitía aumentar considerablemente nuestra **visibilidad**.

La Líder de Marketing y la Team Leader diseñaron y produjeron material promocional como banderas, llaveros, *flyers* y tarjetas de presentación. Estos elementos reforzaron nuestra identidad de equipo y facilitaron la difusión del proyecto y el contacto con patrocinadores.



Bandera



Flyers



Llaveros



Tarjetas presentación

Sponsors

Al ser nuestro primer año en la competición, hemos desarrollado una estrategia de patrocinio realista, pero con una clara ambición de crecimiento como equipo. Nos hemos centrado principalmente en empresas locales y cercanas, buscando aquellas que tuvieran relación con nuestro proyecto y que pudieran apoyarnos tanto a nivel económico como técnico. Además, también hemos contactado con empresas más grandes con el objetivo de dar a conocer nuestro proyecto y empezar a crear conexiones de cara al futuro. Gracias a este enfoque, hemos conseguido un grupo de patrocinadores que nos apoyan, cuyas aportaciones y beneficios se presentan a continuación.

Sponsor	Aportación	Beneficios
Escola Galí Bellesguard **Euromanager** **Belgrano**	>100€ *Asesoramiento empresarial y técnico*	• Mayor difusión en redes sociales • Logo L en polos/camisetas • Logo L en el el coche • Logo en portfolios y rollup
Setfile **Warriors Motor Sport**	>50€ *Asesoramiento empresarial y técnico*	• Difusión en redes sociales • Logo M en polos/camisetas • Logo M en el el coche • Logo en portfolios y rollup
Peluquería Silvi **Distribuciones Bolero**	<50 €	• Difusión en redes sociales • Logo S en polos/camisetas • Logo S en el coche • Logo en portfolios y rollup

SOSTENIBILIDAD

En Track Ray entendemos que competir con excelencia no está reñido con cuidar el entorno. Por eso, la sostenibilidad no es un añadido al proyecto, sino un valor integrado en cada decisión que tomamos como equipo, desde el diseño del coche, pasando por la fabricación y la gestión del merchandising.

Ambiental

Reutilización de materiales

Todos los materiales sobrantes del proceso de fabricación —especialmente el *PLA Lightweight* generado durante la impresión 3D del coche— se recogen, clasifican y llevan a puntos de reciclaje especializados. Nada termina en la basura si puede tener una segunda vida.

Los artículos de un solo uso empleados durante la competición se reutilizan siempre que es posible. Cuando no lo es, seguimos un protocolo de residuos que garantiza una gestión responsable.

Infraestructura circular

Nuestra pista de pruebas está construida íntegramente con tablones de madera rescatados del punto verde. Esto nos permitió reducir costes y, al mismo tiempo, darle una segunda utilidad a materiales que de otro modo habrían generado residuos.

Compromiso a futuro

Track Ray aspira a seguir mejorando su huella ambiental en cada edición. Evaluamos activamente nuevas formas de reducir el impacto de nuestras actividades y estamos abiertos a colaborar con sponsors que compartan esta misma visión sostenible.





Económica

Gestión del presupuesto y retorno de inversión

Hemos gestionado el presupuesto de forma eficiente, manteniendo el proyecto viable en todo momento.

También hemos cumplido con nuestros patrocinadores, dándoles visibilidad y alcanzando la Final, con el objetivo de seguir creciendo en Madrid.

Reutilización de material y optimización de recursos

Hemos priorizado la reutilización y el aprovechamiento, como demuestran dos ejemplos: los llaveros se han hecho con balas de aire comprimido usadas y los portfolios son reutilizables para futuras ediciones.

Optimización del proceso de fabricación

Hemos optimizado la impresión 3D de nuestros componentes, reduciendo el tiempo de fabricación de 12 a 3 horas mediante ajustes de diseño y parámetros de impresión. Esta mejora supone un ahorro significativo de energía y recursos, además de permitir una mayor rapidez en la iteración y desarrollo del proyecto.

Compromiso

Track Ray ha procurado mostrar una imagen de austeridad que se ha visto claramente reflejada en la composición de su Stand para las Regionales de Cataluña y continuará en esta línea en el futuro.



Social

Bienestar e inclusión

Todo el equipo ha estado trabajando conjuntamente y en buena harmonía durante todo el curso en un ambiente de respeto mutuo. Un ambiente en el que todas las voces y todas las aportaciones de miembros del grupo y, en ocasiones de otras personas externas al grupo, han sido escuchadas.

Colaboración y Participación

Aunque dos miembros han asumido el liderazgo y la coordinación del proyecto, todas las decisiones importantes se han tomado de forma democrática, escuchando y valorando las aportaciones de todo el equipo. La comunicación abierta, la colaboración constante y el apoyo mutuo han sido fundamentales para alcanzar nuestros objetivos comunes.

Compromiso

Track Ray no busca solamente el máximo rendimiento en pista sino también generar impacto positivo a nivel social, a través de su vínculo con la *Fundación Sant Gregori*, entidad de carácter pedagógico y la participación de la líder del equipo en el proyecto "*Embajadoras de las matemáticas*".

FUNDACIÓ SANT GREGORI





STEM RACING™ SPAIN

TRACK RAY

Escola Galí Bellesguard

Belgrano

euromanager

WARRIORS MOTORSPORT

SetFile® SMART SOLUTIONS

PELUQUERÍA SILVI

db distribuciones bolero